



# IL MEGLIO DELL'ITALIAN LIFESTYLE SPECIALE 2018

---

UN PROGETTO DI

**BM** THE MEDIA & LICENSING  
NETWORKER

# L'ITALIAN LIFESTYLE RACCONTATO A LIVELLO INTERNAZIONALE

---

## IL MADE IN ITALY NEL MONDO

All'estero il *Made in Italy* è percepito e vissuto come un brand pur non essendolo ed è associato sempre a valori come **bellezza, passione, creatività, lusso, cultura e qualità**. **E' il marchio di un saper fare e di un saper vivere che ci distingue agli occhi degli altri Paesi e ci rende unici.**

I motivi di tale successo a livello mondiale si devono ricercare nelle tradizioni storico culturali ed artistiche del territorio Italiano. L'Italia vanta un patrimonio estetico ed ambientale molto ricco e variegato da cui grazie alla capacità e la spiccata sensibilità creativa trae ispirazione, nutrimento e la straordinaria e unica capacità di produrre passione e bellezza con prodotti unici e fortemente identitari.

Il Made in Italy inteso come percezione del prodotto nel suo insieme rappresenta quindi un asset con enormi potenzialità per le aziende italiane che si propongono all'estero, specificando la propria individualità e comunicando al meglio il prodotto che offrono.

# LE ECCELLENZE MADE IN ITALY IN UN UNICO REPORT

---

## 1. ITALIAN GOLDEN BRANDS

Italian Golden Brands è un'idea editoriale di BM Srl, editore di LICENSING MAGAZINE, ed è nata dalla partnership con UBM, l'organizzatore dei principali eventi fieristici dedicati al licensing a livello mondiale (Japan Licensing Expo, Las Vegas Licensing Show, Shanghai Licensing Expo e Brand Licensing Europe).

Il progetto, che sarà veicolato in occasione degli eventi sopra indicati e tramite i network di UBM e di BM, ha l'obiettivo di riportare a chi si occupa di marchi e licenze i valori del Made in Italy e diffondere i Brands che lo rappresentano nel mondo.

## 2. I TEMI

L'Editore ha pensato di raccogliere il meglio della produzione italiana aggregandola con una logica esperienziale, creando analogie tra i prodotti dell'Italian life style.

**L'arte del buon vivere** che spazia dal food e l'enogastronomia alle città d'arte e i musei; **Vivere la Bellezza** tra arredamento, design, moda; **Adrenalina e Tecnologia** con i grandi produttori di automobili, moto, abbigliamento tecnico e sportivo, il mondo dello sport e infine **Famiglia e Divertimento** un coloratissimo contenitore di creatività di produzioni cinematografiche e televisive, di prodotti per bambini e di intrattenimento per la famiglia e per tutti i target.

Quattro grandi gruppi e infinite storie ed esperienze da raccontare.

# L'ITALIAN WAY DAL PUNTO DI VISTA DEL BRANDING

---

## BONUS DISTRIBUTION DI ITALIAN GOLDEN BRANDS

- Rete Social di **UBM**
- Database Brand Licensing Europe di **UBM**
- Sottoscrittori Newsletter **BM E-NEWS** (+11k contatti professionali italiani ed esteri)
- **Rete Social BM** (sarà prevista una campagna social ad hoc a settembre 2018 in vista del lancio della versione digitale)
- **Eventi di settore** quali: BRAND LICENSING EUROPE 2018, NY LICENSING SUMMIT 2019, BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR 2019, TOKYO LICENSING SHOW 2019, LAS VEGAS LICENSING EXPO 2019, NY RIGHTS FAIR 2019, SHANGAI LICENSING SHOW 2019

## STRUTTURA EDITORIALE E SCADENZE

---

### BONUS DISTRIBUTION DI ITALIAN GOLDEN BRANDS

- **LINGUA**

Il progetto editoriale sarà veicolato in due versioni, Italiano e Inglese per raggiungere il maggior numero di addetti ai lavori

- **A CHI E' RIVOLTO**

I lettori di questo inserto sono licenziatari internazionali, agenzie di licensing estere e retailers italiani ed esteri e a tutte le aziende che sono interessate ad ampliare la loro attività verso marchi e brand

- **STRUTTURA CONTRIBUTI**

Oltre a un'introduzione iniziale, sono previsti 4 macro sezioni. In ognuna ci saranno interviste e contributi editoriali (ovvero le Best Practices) selezionati dall'editore e quindi gratuite.

A parte e a pagamento sono le PAGINE PUBBLICITARIE (ADV) e le SCHEDE AZIENDALI E DI BRAND. Queste ultime saranno caratterizzate dal profilo dell'azienda e dai dati di contatto completi

- **DEADLINE**

Si prevede di promuovere l'inserito in occasione dei principali eventi licensing tra Ottobre 2018 e Luglio 2019.

Scadenza Editoriale: **27 Luglio**

Scadenza Prenotazione ADV: **9 Agosto**

Scadenza Prenotazione Scheda Azienda o

Brand: **27 Luglio**

Pubblicazione Digitale: **3 Settembre**

Distribuzione cartacea a partire dal Brand Licensing Europe 2018

- **COSTO ADV**

**1 SCHEDA AZIENDA** (1 Pagina):

Euro 500,00

**1 SCHEDA BRAND** (1 Pagina): Euro 500,00

**1 PAGINA SINGOLA ADV:** Euro 1000 (include scheda azienda)

**1 PAGINA DOPPIA ADV:** Euro 1800,00 (include scheda azienda)

**4° DI COPERTINA:** Euro 2000,00 (include scheda azienda)

**COVER:** Euro 3000,00 (include scheda azienda)

# BM

## SITI WEB ALL NEWS

News quotidiane online su licensing, media, digital, publishing, branding e nuove tendenze

## BM E-NEWS

Newsletter tematiche settimanali sulle principali novità del settore

## LICENSING MAGAZINE

Pubblicazione di riferimento per l'industria del licensing, del digital&media, entertainment publishing

## NETWORKING THE INDUSTRY

Attività di networking e scouting grazie a un ricco database di oltre 11mila contatti internazionali



---

**BM** THE MEDIA & LICENSING  
NETWORKER

**Per maggiori informazioni**

office@bm-eu.com

Tel. 011 8131579

*www.bm-eu.com*

*www.licensingmagazine.com*

*www.brands-magazine.com*



@BM\_BrandsNews



@BMLicensingNews



@Licensing Magazine



@BM\_BrandsNews